**Deutscher Bundestag**
**11. Wahlperiode**

**Drucksache 11/7332**

05. 06. 90

# Antwort

## der Bundesregierung

**auf die Kleine Anfrage der Abgeordneten Esters, Dr. Däubler-Gmelin, Jungmann (Wittmoldt), Matthäus-Maier, Wieczorek (Duisburg), Conrad, Dr. Diederich (Berlin), Diller, Kühbacher, Nehm, Purps, Sieler (Amberg), Dr. Struck, Waltemathe, Walther, Dr. Wegner, Zander, Dr. Vogel und der Fraktion der SPD**
**— Drucksache 11/6890 —**

## Verwendung der Mittel für Öffentlichkeitsarbeit der Bundesregierung

Vorbemerkung

Seit dem Haushaltsjahr 1975 werden die Mittel für Öffentlichkeitsarbeit im Bundeshaushaltsplan einheitlich in den Titeln zur Titelgruppe 531 veranschlagt, die zur Funktion „Informationswesen" (Kennziffer 013) gehören und ausdrücklich die Zweckbestimmung „Öffentlichkeitsarbeit" tragen.

Die Mittel für Öffentlichkeitsarbeit der Bundesregierung im Inland betrugen 1983 insgesamt 34,875 Millionen DM. Im Haushaltsjahr 1990 waren zunächst einschließlich des Nachtragshaushalts, 71,437 Millionen DM veranschlagt. Diese Steigerung beruht jedoch nicht, wie die Formulierung „seit 1982" unterstellt, auf einer kontinuierlichen Ausweitung der Informationstätigkeit dieser Bundesregierung.

Eine deutliche Steigerung der Mittel ist vielmehr erst in den Haushalten 1988 und 1989 eingetreten. Sie war objektiv erforderlich, weil die Öffentlichkeit über die weitreichenden Reformen im Steuerrecht, im Gesundheitswesen und in der Altersversorgung ausführlich informiert werden mußte; dafür standen auch besondere Mittel im Haushalt zur Verfügung. Für die zahlreichen Besucher aus der DDR wurde Ende 1989 eine Informationsaktion erforderlich, die rund 8 Millionen DM kostete.

*Die Antwort wurde namens der Bundesregierung mit Schreiben des Chefs des Presse- und Informationsamtes, Klein, vom 5. Juni 1990 übermittelt.*

Der Prozeß der deutschen Einigung stellt 1990 zusätzliche Anforderungen an die Öffentlichkeitsarbeit. Der Haushaltsausschuß des Deutschen Bundestages hat deshalb am 30. Mai 1990 weitere 25 Millionen DM aus den Sondermitteln des Nachtragshaushalts entsperrt, die von der Bundesregierung und der Regierung der DDR für eine gemeinsame Informationskampagne verwendet werden sollen.

Die im Bundeshaushaltsplan veranschlagten Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit der Bundesregierung haben sich seit 1982 nahezu verdoppelt. Dabei sind die Ausgaben insbesondere im Haushaltsjahr 1989 deutlich angestiegen und werden im Haushaltsjahr 1990 – dem Jahr der Bundestagswahl – auf höherem Niveau fortgeführt. Der hohe Mittelaufwand für ressortübergreifende und ressortbezogene Öffentlichkeitsarbeit, deren Koordinierung dem Presse- und Informationsamt der Bundesregierung obliegt, gibt Veranlassung, die Verwendung dieser Mittel zu erfragen.

1. Welche Druckschriften und andere Informationsmaterialien (einschließlich Tonträger, Filme und Lichtbilder) haben das Presse- und Informationsamt der Bundesregierung und die Ressorts zu welchen jeweiligen Kosten im Jahr 1989 aus Mitteln der Öffentlichkeitsarbeit herausgegeben oder für Zwecke der Öffentlichkeitsarbeit erworben?

Die Druckschriften und andere Informationsmaterialien sind in der Anlage 1 aufgeführt*). Die Kosten sind für das Presse- und Informationsamt der Bundesregierung und das jeweilige Ressort in Summen zusammengefaßt.

2. Welche Anzeigen und Beilagen haben das Presse- und Informationsamt der Bundesregierung und die Ressorts im Jahr 1989 in welchen bundesdeutschen Presseorganen aufgegeben, und wie hoch waren die jeweiligen Auflagen und Ausgaben?

Die Anzeigen und Beilagen im Haushaltsjahr 1989 ergeben sich aus der Anlage 2.

3. Welche der in Frage 1 und Frage 2 genannten Maßnahmen hat die Bundesregierung bislang im Haushaltsjahr 1990 in Auftrag gegeben, und wie hoch waren die jeweiligen Ausgaben?

Die Maßnahmen sind in Anlage 3 dargestellt.

4. In welcher Höhe werden die Mittel für Öffentlichkeitsarbeit des Presse- und Informationsamtes und der Ressorts voraussichtlich bis zum 2. Juli 1990 verausgabt sein, und welche konkreten Vorhaben (Druckschriften, Anzeigen, Beilagen etc.) plant die Bundesregierung für den bis zur Bundestagswahl verbleibenden Zeitraum?

Nach dem bisherigen Planungsstand werden die Mittel bis zum 2. Juli 1990 etwa in folgender Höhe verausgabt sein:

*) Seit dem zweiten Halbjahr 1977 werden alle Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit vierteljährlich im Bulletin veröffentlicht.

| Ressort | Haushaltsansatz 1990 einschließlich Nachtragshaushalt – TDM – | | voraussichtlich bis 2. Juli 1990 verausgabt – TDM – |
|---|---|---|---|
| Presse- und Informationsamt<br>ab 30. Mai 1990 zusätzlich | 27 000<br>25 000 | | 18 000<br>12 000 |
| Auswärtiges Amt | 1 164 | | 550 |
| BM Inneres | 1 000 | | 520 |
| BM Justiz | 670 | | 250 |
| BM Finanzen | 2 225 | | 1 200 |
| BM Wirtschaft | 728 | | 580 |
| BM Ernährung, Landwirtschaft und Forsten | 1 350 | | 1 000 |
| BM Arbeit und Sozialordnung | 13 100 | | 11 300 |
| BM Verkehr | 630 | | 262 |
| BM Post und Telekommunikation | 2 250 | | 250 |
| BM Verteidigung | 5 535 | (800 TDM qualifiziert gesperrt) | 2 200 |
| BM Jugend, Familie, Frauen und Gesundheit | 2 846 | | 551 |
| BM Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit | 430 | | 230 |
| BM wirtschaftliche Zusammenarbeit | 2 460 | | 1 500 |
| BM Raumordnung, Bauwesen und Städtebau | 8 192 | | 5 270 |
| BM innerdeutsche Beziehungen | 125 | | 98 |
| BM Forschung und Technologie | 495 | | 211 |
| BM Bildung und Wissenschaft | 437 | | 280 |
| Allgemeine Finanzverwaltung | 800 *) | | – |
| insgesamt | 96 437 | | 56 252 |

*) Restansatz nach Abzug der bei verschiedenen Ressorts im Ansatz enthaltenen Verstärkungsmittel

Die nach dem jetzigen Stand für das zweite Halbjahr 1990 geplanten Maßnahmen sind in der Anlage 4 zusammengefaßt.

Die Bundesregierung wird die Grundsätze des Bundesverfassungsgerichts für die Öffentlichkeitsarbeit von Staatsorganen in Vorwahlzeiten strikt beachten. Dazu gehört allerdings auch, daß sachlich gehaltene und wettbewerbsneutrale Informationen aus akutem Anlaß jederzeit erfolgen können.

5. Welche Anzeigen oder Beilagen haben das Presse- und Informationsamt oder einzelne Bundesressorts in der Zeit vom 29. August 1989 bis zum 29. Januar 1990 bei im Saarland erscheinenden Presseorganen zu welchen Terminen in Auftrag gegeben, und welche Ausgaben sind hierfür angefallen?

Die im genannten Zeitraum bundesweit erschienenen Anzeigen und Beilagen, die auch im Saarland verbreitet wurden, sind in der Anlage 5 aufgeführt. Wegen der Überschneidung von Verbreitungsgebieten und von Anzeigenringen ist eine Aufschlüsselung der Kosten nach Landesgrenzen nur möglich, wenn die Zeitungen durch Einzelauftrag belegt wurden bzw. die Verbreitungsstatistik aussagekräftige Daten enthält.

6. Welche Anzeigen oder Beilagen haben das Presse- und Informationsamt oder einzelne Bundesressorts seit dem 13. Dezember 1989 bei in Nordrhein-Westfalen und in Niedersachsen erscheinenden Presseorganen zu welchen Terminen aufgegeben, bzw. welche Maßnahmen dieser Art sind bis zum 13. Mai 1990 geplant, und welche Ausgaben sind dafür entstanden bzw. werden noch entstehen?

Auf die Anlage 6 wird verwiesen. Im übrigen gilt die Antwort zu Frage 5.

7. Wie beurteilt die Bundesregierung Finanzierungsformen bei Projekten der Öffentlichkeitsarbeit, bei denen sich Stellen außerhalb der Bundesverwaltung an den Kosten beteiligen oder der Auftragnehmer durch erkennbar niedrige Preisgestaltung einen Teil der Kosten trägt?

Die Bundesregierung hält Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit, z. B. die Herausgabe von Publikationen, in Zusammenarbeit mit Stellen außerhalb der Bundesregierung, bei denen der Partner einen Teil der Kosten trägt, für grundsätzlich zulässig und im Einzelfall für erwünscht.

8. Wurden in den Jahren 1989 und 1990 Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit zu den in Frage 7 dargelegten Beteiligungen erstellt, und um welche handelt es sich?

Das Bundesministerium für Jugend, Familie, Frauen und Gesundheit verbreitet seit 15 Jahren in Zusammenarbeit mit dem ADAC den jährlich erscheinenden Katalog „Familienferien"; der ADAC

übernimmt regelmäßig einen Teil der Kosten. Außerdem wurde 1989 ein Videofilm „Urlaubsreisen für Behinderte" herausgebracht, bei dem der Produzent – unter Einräumung von Verwertungsrechten – einen Teil der Kosten übernommen hat.

Das Presse- und Informationsamt der Bundesregierung hat 1990 in Zusammenarbeit mit der Bertelsmann AG Tonträger (Schallplatten und Tonbandkassetten) mit Reden des Bundeskanzlers herausgegeben, bei denen das Unternehmen einen Teil der Produktionskosten übernommen hat.

9. Beabsichtigt die Bundesregierung, künftig Projekte der Öffentlichkeitsarbeit zu den genannten Beteiligungsformen zu vergeben?

Ja.

10. In welchem Umfang sind welche Druckerzeugnisse, Tonträger, Filme und andere Mittel der Öffentlichkeitsarbeit des Presse- und Informationsamtes und der Ressorts von welchen politischen Parteien der Bundesrepublik Deutschland angefordert worden, und welche anteiligen Herstellungskosten sind für die auf Anforderung abgegebenen Materialien entstanden?

Die im Deutschen Bundestag vertretenen politischen Parteien erhalten vom Presse- und Informationsamt der Bundesregierung jeweils Ansichtsexemplare von neu erscheinenden Publikationen. Es bleibt dann ihnen überlassen, die etwa zur Information ihrer eigenen Mitglieder erforderlichen Stückzahlen anzufordern. Die Ressorts verfahren bei Publikationen, deren Auflagenhöhe dafür ausreicht, ebenso.

Die daraufhin eingehenden Bestellungen werden, soweit sie eine bestimmte Stückzahl nicht überschreiten, grundsätzlich nicht gesondert erfaßt. Im Presse- und Informationsamt der Bundesregierung ist für 1989 der Anteil der Parteibestellungen prozentual errechnet worden. Von insgesamt 14,2 Millionen Exemplaren der versandten Publikationen entfielen auf

| | | |
|---|---|---|
| CDU/CSU | 2,8 % | (rd. 393 000 Exemplare), |
| FDP | 0,4 % | (rd. 52 000 Exemplare), |
| SPD | 0,3 % | (rd. 43 000 Exemplare), |
| Die GRÜNEN | 0,0 % | (rd. 400 Exemplare). |

Eine Berechnung des Anteils an den Kosten ist nicht möglich, er dürfte aber in der Größenordnung dem Anteil an den Stückzahlen entsprechen.

Für 1990 ist bisher keine grundlegende Änderung in diesen Verhältniszahlen festzustellen.

11. Welche Druckerzeugnisse, Tonträger, Filme und andere Mittel der Öffentlichkeitsarbeit des Presse- und Informationsamtes und der Ressorts sind bis heute in welchem Umfang politischen Parteien in der DDR auf Anforderung entweder unmittelbar oder insbesondere über politische Parteien der Bundesrepublik Deutschland zur Verfügung gestellt worden, und um welche Parteien handelt es sich?

Die vom Presse- und Informationsamt der Bundesregierung herausgegebenen Schallplatten und Tonkassetten „... was die geschichtliche Stunde jetzt möglich macht" (Februar 1990) sind von Parteien der DDR in folgenden Stückzahlen angefordert worden:

| | |
|---|---|
| CDU – Frankfurt/Oder | 2 000 Exemplare |
| CDU – Potsdam | 2 000 Exemplare |
| CDU – Cottbus | 2 000 Exemplare |
| CDU – Berlin-Ost | 1 000 Exemplare |

Für eine Veranstaltung mit Bundeskanzler Kohl in Erfurt hat die CDU 8 000 Schallplatten erhalten. Der CDU-Bundesvorstand hatte für die Weitergabe an Einzelpersonen und Organisationen in der DDR außerdem je 10 000 Schallplatten und Kassetten angefordert. Die CSU hat neben 500 Schallplatten 2 200 Kassetten angefordert. Andere Parteien haben sowohl Schallplatten als auch Tonbandkassetten in kleineren Stückzahlen bestellt, die nicht gesondert erfaßt wurden.

Im übrigen haben Parteien in der DDR bisher nur in Einzelfällen Informationsmaterial des Presse- und Informationsamtes der Bundesregierung und der Ressorts in geringen Stückzahlen angefordert. Die Bestellungen sind daher nicht im einzelnen erfaßt worden.

Den Parteien in der Bundesrepublik Deutschland steht das gesamte Informationsmaterial der Bundesregierung auch zur Weitergabe an Partnerorganisationen in der DDR zur Verfügung, wenn es sich hierfür eignet. Bestellungen für diesen Zweck werden nicht gesondert erfaßt.

**Anlage zu Frage 1**
Seite 1

| Ressort | Titel |
|---|---|
| Presse- und Informationsamt der Bundesregierung | |
| | Broschüren: |
| | Zur Lage der Nation.<br>Bericht der Bundesregierung vom 1. 12. 1988 |
| | Bundespräsident Dr. Richard v. Weizsäcker<br>Reden und Interviews Bd. I<br>Bd. IV |
| | Wohngeld (29. Nachdruck) |
| | So stimmt Europa. |
| | Politik für die Familie (aktual. Nachdruck) |
| | Europa (aktual. Nachdruck) |
| | Das Mietrecht (aktual. Nachdruck) |
| | Urlaub – Tips für Ihre Ferienreise 1989/90<br>(mit AA, BMI, BMJ, BMF, BML, BMB, BMJFFG, BMV, BMU, BMPT) |
| | Schlichten ist besser als richten (Nachdruck) |
| | Dokumentation zu den innerdeutschen Beziehungen |
| | Regierungserklärung vom 27. April 1989.<br>Arbeitsprogramm der Bundesregierung –<br>Perspektiven für die neunziger Jahre |
| | Politik für Frauen (aktual. Nachdruck) |
| | Politik für junge Leute (aktual. Nachdruck) |
| | Bundeskanzler Helmut Kohl:<br>Reden zu Fragen der Zukunft |
| | Partner für Frieden und Freiheit.<br>Der Brüsseler NATO-Gipfel.<br>George Bush in der Bundesrepublik Deutschland |
| | Die Begegnungen von Moskau und Bonn.<br>Dokumentation zum Moskau-Besuch des Bundeskanzlers<br>und Besuch von Michail Gorbatschow |

| Ressort | Titel |
|---|---|
| Presse- und Informationsamt der Bundesregierung | |
| | Aktionsprogramm der Bundesregierung zur Förderung der ostdeutschen Kulturarbeit 1988 – 1993 |
| | Umweltschutz in Bereichen der Bundesregierung |
| | Leistungen der Bundesregierung für die Städte, Gemeinden und Kreise |
| | Bonner Almanach 1989/90 |
| | Bundeskanzler Helmut Kohl: Reden zu Fragen der Sozialen Marktwirtschaft |
| | Jahresbericht der Bundesregierung 1988 |
| | Der Freiheit zuliebe – Grundzüge unserer Sicherheitspolitik |
| | Regierungserklärung vom 1. September 1989. Zum 50. Jahrestag des Beginns des Zweiten Weltkriegs |
| | Bericht zur Lage der Nation im geteilten Deutschland 1989 |
| | Willkommen bei uns – Informationen für Besucher aus der DDR |
| | 6. Wissenschaftliches Gespräch 1988 (Medienmarkt und Politik) |
| | Jahresabrüstungsbericht 1988 |
| | „Unsere Steuern 89/90" (1. Auflage)<br>„Steuerreform 1990" (2. Auflage)<br>„Steuerreform 1990" (3. Auflage) |
| | Broschüre über das Presse- und Informationsamt der Bundesregierung |
| | „Tatsachen über Deutschland" für Übersiedler |
| | Periodika: |
| | „aus Bonn" Informationen aus Bonn (Arbeitnehmerbrief) 12 Ausgaben |

Ressort Titel

Presse- und Informationsamt
der Bundesregierung

„Politik – Informationen aus Bonn"
Nr. 1/1989
Nr. 2/1989
Nr. 3/1989
Nr. 4/1989
Nr. 5/1989
Nr. 6/1989
Nr. 7/1989
Nr. 8/1989

Sonderdrucke:

Aktueller Beitrag Nr. 20/1989 zur „Steuerreform 1986, 1988, 1990.
Steuerentlastung – Steuergerechtigkeit –
Beschäftigungsimpulse"

Einlegeblätter „Die Bundesregierung nach der Kabinettsumbildung vom 21. April 1989"

Info-Mappe mit Signet „Europa '92"

Faltblatt „Unsere Sicherheit"

Ankäufe:

Die Bundesregierung. Volkshandbuch 1989

Europäische Gemeinschaft –
Europäisches Parlament – Europawahl

Für den Frieden gerüstet (Schülerbroschüre)

Offensive für die Umwelt

Das Bündnis – Chancen für den Frieden

„Das Zeitbild" 40 Jahre NATO

Mittler-Brief Nr. 1/1989: „Reizwort Rüstung"

Kordes/Pollmann
„Das Presse- und Informationsamt der Bundesregierung"

Allgemeine Forstzeitschrift.
Blick 2000 und der grüne Lebensraum der Bundeshauptstadt Bonn

| Ressort | Titel |
|---|---|

Presse- und Informationsamt
der Bundesregierung

Das Zeitbild „Schutz der Erdatmosphäre"

Ihre Heimat sind wir. Die deutsche Wanderung von Ost nach West

Zeitschrift „Paneuropa"

Broschüre „Herzlich Willkommen"

Filme:

(Die aufgeführten Filmprojekte sind 1989 nicht alle fertiggestellt, es sind jedoch Kosten für Abschlagszahlungen angefallen.)

BPA-Film und aktualisierte Neufassung

Filmkurzfassung „Für morgen forschen"

Film „Soziale Marktwirtschaft"

Film „Geschichte Bundesrepublik Deutschland"
(Restk. Teil III)

6 Filme „Praktische Tips"

Serie Filmlexikon der Wirtschaft

FS-Spielserie über Ausbildung und Beruf junger Leute (6-teilig, BPA-Beteiligung)

Filmdokumentation über Entstehung
„Haus der Geschichte" und „Deutsches Historisches Museum"

Film „Urlaub für Behinderte"

Film „Nationale Symbole – Nationale Identität"

Film „Umwelt" – Pilotprojekt

Informationsstände auf Messen/Ausstellungen:

| | | |
|---|---|---|
| Internationale Grüne Woche | Berlin | 27.01.–05.02.1989 |
| FREIZEIT TOURISTIK<br>(Federführung: BMV) | Nürnberg | 25.02.–05.03.1989 |

Seite 5

| Ressort | Titel | | |
|---|---|---|---|
| Presse- und Informationsamt der Bundesregierung | | | |
| | DIDACTA (Federführung: BMBW) | Stuttgart | 27.02. – 03.03.1989 |
| | Hannover Messe CeBIT „Computercamp" (Federführung: BMBW) | Hannover | 08.03. – 15.03.1989 |
| | RHEINLAND-PFALZ | Mainz | 01.04. – 09.04.1989 |
| | Hannover Messe INDUSTRIE „Jugend + Technik" (mit BMBW und BMV – Federführung: BPA) | Hannover | 05.04. – 12.04.1989 |
| | Internationale Saarmesse | Saarbrücken | 22.04. – 01.05.1989 |
| | DREHSCHEIBE NORDHORN | Nordhorn | 29.04. – 04.05.1989 |
| | MAIMARKT | Mannheim | 29.04. – 09.05.1989 |
| | hafa | Bremen | 12.05. – 21.05.1989 |
| | Allgäuer Festwoche | Kempten | 12.08. – 20.08.1989 |
| | Du und Deine Welt | Hamburg | 25.08. – 03.09.1989 |
| | Bad. Handwerksausstellung | Freiburg | 09.09. – 17.09.1989 |
| | NORLA | Rendsburg | 13.09. – 17.09.1989 |
| | IAA-Internationale Automobilausstellung (mit BMV) | Frankfurt | 15.09. – 24.09.1989 |
| | Dortmunder Herbst | Dortmund | 29.09. – 08.10.1989 |
| | Mainfranken-Messe | Würzburg | 30.09. – 08.10.1989 |
| | Niederbayernschau (Federführung: BMV) | Landshut | 07.10. – 15.10.1989 |
| | Infa | Hannover | 20.10. – 29.10.1989 |

Seite 6

| Ressort | Titel | | |
|---|---|---|---|
| Presse- und Informationsamt der Bundesregierung | | | |
| | CONSUMENTA | Nürnberg | 28.10. – 05.11.1989 |
| | Heim + Handwerk | München | 25.11. – 03.12.1989 |
| | Wanderausstellung „40 Jahre NATO" in 24 Orten der Bundesrepublik | | |
| | Broschüren, Periodika, Sonderdrucke, Ankäufe, Filme und Ausstellungen | | |
| | | BPA insgesamt | 10 308 878 DM |

Seite 7

| Ressort | Titel |
|---|---|
| Auswärtiges Amt | |
| | Broschüren: |
| | Buch „40 Jahre Außenpolitik" |
| | Adreßbuch „Deutsch-amerikanische Zusammenarbeit" |
| | Broschüre „ABC der Vereinten Nationen" |
| | Schülerbroschüre „Europa 2000" |
| | Broschüre zum 40. Jahrestag der NATO „Das Bündnis – Chancen für den Frieden" |
| | Jahresbericht '88 des Koordinators für deutsch-amerikanische Zusammenarbeit |
| | Broschüre „Das System der internationalen Organisationen in Genf – Die deutsche Mitarbeit" |
| | Broschüre „Die Bundesrepublik Deutschland in der Europäischen Gemeinschaft 1988" |
| | 3 Broschüren „Der mittlere, gehobene und höhere Dienst" |
| | Deutsch-französisches Adreßbuch „Wege zur Freundschaft" |

Gesamtkosten 436 345 DM

Seite 8

| Ressort | Titel |
|---|---|
| Bundesministerium des Innern | |
| | Broschüren: |
| | Sonderausgabe „Schlaglichter Innenpolitik '87/'88" |
| | Kulturelle Filmförderung des Bundes |
| | Besucherbroschüre „Das Bundesministerium des Innern – Geschichte/Organisation/Aufgaben" |
| | Innenpolitik I/89 – V/89 |
| | Innere Sicherheit 1/89 – 5/89 |
| | Ankauf: |
| | Bildband „Bundesrepublik Deutschland – Ein Land in Europa und seine Menschen" |
| | Bildband „Bonn '89 – Chronik eines Jahres" |
| | Film: |
| | Multivisionsschau für den Besucherdienst „Das Bundesministerium des Innern – Partner und Anwalt des Bürgers" (Abschlußzahlung) |

Gesamtkosten 730 245 DM

Seite 9

| Ressort | Titel |
|---|---|
| Bundesministerium der Justiz | |
| | Broschüren: |
| | Katalog anläßlich der Einweihung einer Gedenkstätte in der Richterakademie Trier |
| | Nachdruck der Broschüre „Pfändungsfreigrenzen" |
| | Nachdruck der Broschüre „Das elterliche Sorgerecht" |
| | Nachdruck der Broschüre „Das Bundesministerium der Justiz" |
| | Druck der Informationskarte „Zahlen aus der Justiz" |
| | Nachdruck der Broschüre „Guter Rat ist nicht teuer" |
| | Nachdruck der Broschüre „Das Ehe- und Familienrecht" |
| | Nachdruck des Faltblattes „Kinder suchen Eltern ... Eltern suchen Kinder" |
| | Druck des Faltblattes „Mieterschutz bei Eigenbedarf" |
| | Nachdruck „Zahlen aus der Justiz" |
| | Nachdruck des Faltblattes „Mieterschutz bei Eigenbedarf" |
| | Nachdruck der Broschüre „Erben und Vererben" |
| | Nachdruck der Broschüre „Pfändungsfreigrenzen" |
| | Broschüre „An Studenten vermieten ..." |
| | Periodika: |
| | Zeitschrift „recht" |

Seite 10

| Ressort | Titel | |
|---|---|---|
| Bundesministerium der Justiz | | |
| | Ankäufe: | |
| | Katalog zu der Ausstellung „Im Namen des Deutschen Volkes" | |
| | Buch „Reform des Insolvenzrechts" | |
| | Buch „Das Grundgesetz und die Bundesrepublik Deutschland" | |
| | Broschüre „Legislative, Exekutive und Rechtsprechung" | |
| | „Chronik 1988" | |
| | Gesamtkosten | 271 836 DM |

Seite 11

| Ressort | Titel |
|---|---|
| Bundesministerium der Finanzen | |
| | Broschüren: |
| | Neuauflage „Unsere Steuern von A – Z" |
| | Schriftenreihe des BMF Nr. 41<br>„Die Einheitsbewertung in der Bundesrepublik Deutschland – Mängel und Alternativen",<br>Gutachten des Wissenschaftlichen Beirats |
| | Neuauflage „Der Bundeshaushalt – Unser Geld" |
| | Neuauflage „Der Bundeshaushalt – Unser Geld",<br>engl. Fassung |
| | Hausprospekt „Das Bundesministerium der Finanzen" |
| | Faltblatt „Das Europäische Währungssystem" |
| | Lohnsteuerfibel 1990 (Gestaltung),<br>Druckkosten werden von Bundesländern getragen |
| | „Zolljahresbericht 1988" |
| | „Bundeshaushalt 1989" |
| | Schriftenreihe des BMF Nr. 42<br>„EG-Finanzierung und Lastenverteilung –<br>die Reform des EG-Finanzierungssystems 1988" |
| | Finanzplan des Bundes 1989 – 1993 |
| | Haushaltsrede des Bundesministers der Finanzen<br>zur Einbringung des Bundeshaushalts 1990 |
| | Chronik der Finanz- und Währungspolitik |
| | Jahresbericht „Beteiligungen des Bundes" |
| | Ankäufe: |
| | Bundestagsdrucksache<br>„Jahresgutachten 1988/89 des Sachverständigenrates" |

Seite 12

| Ressort | Titel |
|---|---|
| Bundesministerium der Finanzen | |
| | Bundestagsdrucksache „Der Finanzplan des Bundes 1989 – 1993" |
| | Privatisierungspolitik |
| | „Europäischer Bankenmarkt" |
| | „100 Jahre Fritz Schäffer" |
| | Jubiläumsband „Der Wissenschaftliche Beirat beim BMF – Gutachten und Stellungnahmen 1974/1987" |
| | Film „Der Zoll heute und morgen", englisch, französisch |
| | Filmkopien „Brüsseler Zollrat", deutsch, englisch, französisch |

Gesamtkosten 527 515 DM

Seite 13

| Ressort | Titel |
| --- | --- |
| Bundesministerium für Wirtschaft | |

Broschüren:

40 Jahre Soziale Marktwirtschaft in der Bundesrepublik Deutschland

Festakt, Soziale Marktwirtschaft.
Die Wirtschaftsordnung der Bundesrepublik Deutschland

Die Vollendung des Europäischen Binnenmarktes 1992

Leistung in Zahlen '88 (Periodikum)

Förderungsmaßnahmen des Bundes für mittelständische Unternehmen, Freie Berufe und Existenzgründer

Jahreswirtschaftsbericht 1989

Das Handwerk

Forschungsförderung für kleine und mittlere Unternehmen – Gesamtkonzept 1989

Exportfibel

Faltblätter:

24 verschiedene Informationsschriften zum Europäischen Binnenmarkt

Gesamtkosten 501 500 DM

Seite 14

| Ressort | Titel |
|---|---|
| Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten | |
| | Broschüren: |
| | Bundeswaldgesetz |
| | Produktionsaufgaberente |
| | Flächenstillegung, Extensivierung |
| | Landwirtschaftliches Förderungsgesetz |
| | Tierschutz |
| | Die Fischwirtschaft |
| | Sonderdrucke: |
| | Tierschutzbericht 1989 |
| | Sonderteil im Auslandskurier „Weltbevölkerung, Welternährung, Umwelt" |

Gesamtkosten 344 970 DM

Seite 15

| Ressort | Titel | |
|---|---|---|
| Bundesministerium für Arbeit und Sozialordnung | | |
| | Broschüren: | |
| | Maßarbeit | |
| | Beschäftigungshilfen für Langzeitarbeitslose | |
| | Regierungserklärung Langzeitarbeitslosigkeit | |
| | Altersteilzeit | |
| | Arbeitsförderungsgesetz | |
| | Mitbestimmung | |
| | Dekade der Behinderten | |
| | Leitfaden für Behinderte | |
| | Sozialgesetzbuch | |
| | Berufsbildungswerke | |
| | Integration junger Ausländer | |
| | Sozialpädiatrische Einrichtungen | |
| | Soziale Sicherheit | deutsch<br>englisch<br>französisch |
| | Bericht der Bundesregierung zur Lage der Behinderten | |
| | Betriebsverfassung | |
| | Einrichtungen der med. berufl. Rehabilitation | |
| | Gleichbehandlung von Mann und Frau | |
| | Teilzeitarbeit | |
| | Magazin deutsch-polnische Verständigung | |
| | Rentenreform '92 | |
| | Gesundheitsreform | |

Seite 16

| Ressort | Titel | |
|---|---|---|
| Bundesministerium für Arbeit und Sozialordnung | | |
| | Gesundheitsreform – Gesetzestext – | |
| | Faltblatt „Gesundheitsreform" | |
| | Arzneimittelfestbeträge (Broschüre) | |
| | Ankäufe: | |
| | Bundestagsdrucksachen | |
| | Filme etc.: | |
| | Videofilm „Gesundheitsreform" | |
| | Tonkassetten „Gesundheitsreform" | |
| | Gesamtkosten | 3 108 860 DM |

| Ressort | Titel |
|---|---|
| Bundesministerium für Verkehr | |

Broschüren:

Steig um aufs Rad

Zukunft Europa

30 Fragen und Antworten zur Verkehrspolitik

Sicherheit auf dem Wasser

Wir für Sie (BMV stellt sich vor)

Jahresbericht 1988

40 Jahre Verkehrspolitik

Broschüre Neubau BMV

Faltblätter:

Was ist neu und für wen?

Verkehrsberuhigung in Wohngebieten

Periodikum:

Verkehrsnachrichten – monatlich –

Messen und Ausstellungen (Kooperation mit BPA):

| | | |
|---|---|---|
| Freizeit-Messe | Nürnberg | 25.02. – 05.03. |
| Hannover-Messe INDUSTRIE | Hannover | 05.04. – 12.04. |
| IAA Frankfurt | Frankfurt | 14.09. – 24.09. |
| Niederbayern-Schau | Landshut | 07.10. – 15.10. |

Seite 18

| Ressort | Titel | |
|---|---|---|
| Bundesministerium für Verkehr | | |
| | Sonstiges: | |
| | Aufkleber „Sicherheit kommt an" | |
| | Sonstige Kosten (Fotodienste, Journalistenbewirtung, Einladungen, Pressemappen, Weihnachtskarten etc.) | |
| | Gesamtkosten | 539 500 DM |

| Ressort | Titel |
|---|---|
| Bundesministerium der Verteidigung | |
| | Broschüren: |
| | Informationen zur Sicherheitspolitik |
| | Bundeswehr und Umweltschutz |
| | 5 Antworten zum Thema Sicherheit (Tiefflug) |
| | Tiefflug-Report |
| | Periodika: |
| | Der MITTLER-BRIEF |
| | Europ. Wehrkunde/Wehrwiss. Rundschau |
| | Faltblätter: |
| | Fluglärm |
| | Die Wehrverwaltung des Bundes |
| | Manöver |
| | Ankäufe: |
| | Für den Frieden gerüstet? (mit BPA/AA) |
| | Offensive für die Umwelt (ZEITBILD-Sonderheft m. BPA) |
| | IAP-Dienst Sicherheitspolitik „Nukleare Kurzstreckenwaffen in Europa" |
| | Das Bündnis – Chance für den Frieden |
| | Bedrohung durch die Sowjetunion? |

Seite 20

| Ressort | Titel | | |
|---|---|---|---|
| Bundesministerium der Verteidigung | | | |
| | Plakat: | | |
| | Motiv aus der Serie EIN BILD DES FRIEDENS ERST MIT BW KOMPLETT | | |
| | Film: | | |
| | Tiefflug | | |
| | | Gesamtkosten | 1 630 500 DM |

Seite 21

| Ressort | Titel |
|---|---|
| Bundesministerium für Jugend, Familie, Frauen und Gesundheit | |
| | Broschüren: |
| | „Sozialhilfe – Ihr gutes Recht" |
| | „Ihre Rechte als Heimbewohner" |
| | Katalog „Familienferien 1990" |
| | „Das Lebensmittel- und Bedarfsgegenständegesetz" |
| | „Erziehungsgeld – Erziehungsurlaub" |
| | Fortdruck von Bundestagsdrucksachen |
| | Dokumentation über die Medien des BMJFFG |
| | Periodika: |
| | Schriftenreihe des BMJFFG: |
| | Band 158 „Planungshilfen zur Nutzungsänderung von Alten- und Pflegeheimen"<br>Band 237 „Altenzentrum ‚Sport und betagte Bürger', Mönchengladbach"<br>Band 238 „Altenzentrum Albertinenhaus Hamburg" |
| | monatlicher „Verbraucherschutz-Report" |
| | Sonderdrucke: |
| | Sonderdruck Jahresbericht BMJFFG |
| | Notizklötze „Alt und Jung gehören zusammen" |
| | Sonderdruck „Gemeinnützige Familienferienstätten" |
| | Ankauf: |
| | Broschüre „Kurzzeit-Unterbringungseinrichtungen für Behinderte" |

Seite 22

| Ressort | Titel |
|---|---|
| Bundesministerium für Jugend, Familie, Frauen und Gesundheit | |
| | Ausstellungen: |
| | 2 Ausstellungen „Politik für und mit älteren Menschen" |
| | Wanderausstellung „Mehrgenerationenwohnen" |
| | Sonstiges: |
| | Ausschreibung des 2. Bundeswettbewerbs „Familienferien 1989/90" |
| | Organisationsplan |

Gesamtkosten 773 443 DM

Seite 23

| Ressort | Titel | |
|---|---|---|
| Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit | | |
| | Sonderdrucke: | |
| | Übersichtskarten über Gewässerläufe | |
| | Sonstiges: | |
| | Fotomaterial für Journalisten und zum Ausbau der Archive | |
| | Gesamtkosten | 14 802 DM |

Seite 24

| Ressort | Titel |
|---|---|
| Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit | |
| | Broschüren: |
| | Magazin Dritte Welt |
| | Jahresbericht Entwicklungspolitik 1988 |
| | Journalistenhandbuch Entwicklungspolitik |
| | Technologie für Entwicklungsländer |
| | Faltblätter: |
| | Informationsmedien Entwicklungspolitik |
| | Periodika: |
| | Entwicklungspolitik – Spiegel der Presse Nr. 1 25/89 |
| | Pressedienst Dritte Welt (PdW) Nr. 1 11/89 |
| | Sonderdrucke: |
| | BMZ-aktuell: Die entwicklungspolitische Zusammenarbeit zwischen nicht-staatlichen Organisationen und dem Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit 1988 |
| | Gesamtkosten 806 875 DM |

Seite 25

| Ressort | Titel | |
|---|---|---|
| Bundesministerium für Raumordnung, Bauwesen und Städtebau | | |
| | Broschüren: | |
| | Deutscher Bundestag Bonn – Bauten an der Kurt-Schumacher-Str. (Neuerscheinung) | |
| | Bundesministerium für Verkehr – Neubau am Robert-Schuman-Platz (Neuerscheinung) | |
| | Das Programm für eine Million neue Wohnungen (Neuerscheinungen) | |
| | „Deutsches Historisches Museum" (Nachdruck) | |
| | „Bundeskunsthalle Bonn" (Nachdruck) | |
| | Faltblätter: | |
| | „Richtiges Lüften beim Heizen" (Nachdruck) | |
| | „Für ein neues Zuhause – Das Aussiedlerwohnungsbauprogramm" (Nachdruck) | |
| | „Wie hilft der Staat beim Bauen?" (Nachdruck) | |
| | Der Bundesminister für Raumordnung, Bauwesen und Städtebau (Nachdruck) | |
| | Sonderdruck: | |
| | „Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland" (Neuerscheinung) | |
| | Gesamtkosten | 152 684 DM |

Seite 26

| Ressort | Titel | |
|---|---|---|
| Bundesministerium für innerdeutsche Beziehungen | | |
| | Broschüren: | |
| | Dr. Dorothee Wilms: Beiträge zur Deutschlandpolitik 1988 | |
| | Dr. Dorothee Wilms: Deutschlandpolitische Bilanz 1988 | |
| | Jahresbericht BMB 1988 | |
| | Gesamtkosten | 79 100 DM |

Seite 27

| Ressort | Titel |
| --- | --- |
| Bundesministerium für Forschung und Technologie | |
| | Broschüren: |
| | Genforschung – Gentechnik |
| | Zukunftskonzept Informationstechnik |
| | Sonderdrucke: |
| | Informationsmappe „Weltraumpolitik mit Maß und Vernunft" |
| | Jahreskalender mit Übersendungskarte |
| | Informationsmaterial „Eureka" |
| | Informationsmappe „Erneuerbare Energien" |
| | Ankauf: |
| | Kleinradios für Sympathiewerbung bei Jugendlichen |
| | Poster „Giotto-Ergebnisse" |
| | „Geschichten die die Forschung schreibt", Bd. 8 |
| | Informationsbroschüre „Die Nordsee" |
| | Buch „Respekt vor dem werdenden Leben" |
| | Gesamtkosten 152 221 DM |

Seite 28

| Ressort | Titel |
|---|---|
| Bundesministerium für Bildung und Wissenschaft | |
| | Broschüren: |
| | Jahresbericht 1988 |
| | Reden zur Bildungspolitik |
| | BMBW-Hausprospekt „Zukunft für alle" |
| | Faltblätter: |
| | EG-Richtlinie zur Anerkennung von Hochschulabschlüssen für den Berufszugang |
| | Periodikum: |
| | „IBW-Informationen Bildung und Wissenschaft" Nr. 1 – 11 |

Gesamtkosten 247 446 DM

**Anlage zu Frage 2**
Seite 1

| Maßnahme: | Auflage |
|---|---|
| Presse- und Informationsamt der Bundesregierung | |
| „Erklärung von Den Haag v. 11.3.1989" | |
| Einschalttermin: 3.4.1989 | |
| in FAZ | 433 000 |
| Frankfurter Rundschau | 217 700 |
| Süddeutsche Zeitung | 421 700 |
| Handelsblatt | 142 300 |
| DIE WELT | 304 000 |
| | 1 518 700 |
| Kleinanzeigen – Aktion Bürgertelefon | |
| „Fragen zu Europa" | |
| Einschalttermine: | |
| Tageszeitungen 3.6., 7.6. und 14.6. | 13,855 Mio. |
| Boulevard-Zeitungen 3.6., 7.6. und 14.6. | 4,7 Mio. |
| überregionale Zeitungen am 21.6. | 1,028 Mio. |
| Anzeigen über das Informationsangebot des BPA in Mitgliederzeitschriften von Parteien und Verbänden | |
| Einschalttermine Sept./Okt./Nov. 1989 | |
| Die Entscheidung, Trend | |
| Jung & Liberal, Akzent | |
| RCDS-Magazin, Kommunalpol. Blätter | |
| Demokrat. Blätter, Demokrat. Gemeinde | |
| Bayernkurier, Das Rathaus | |
| Soziale Ordnung, Deutschland Magazin | |
| Mittelstandsmagazin, Der Gemeinderat | |
| Neue Bonner Depeche, Deutsches Monatsblatt | |
| Auslandskurier | |
| | 2,315 Mio. |

Seite 2

| Maßnahme: | | Auflage |
|---|---|---|
| Anzeige „Die Einheit wird kommen" in der Sonderausgabe der „Berliner Illustrierten" vom 12.12.1989 | | 500 000 |
| Anzeigen zum Jahreswechsel 1989/1990 | | |
| 2 Motive am 27.12. und 29.12. | | |
| in Tageszeitungen | | 13,7 Mio. |
| Boulevard-Zeitungen | | 5,655 Mio. |
| überregionalen Tageszeitungen | | 0,757 Mio. |
| Kombimotiv am 28.12. | | |
| in Wochenzeitungen | | 1,023 Mio. |
| Bild am Sonntag | 31.12. | 4,085 Mio. |
| Welt am Sonntag | 31.12. | |
| Express am Sonntag | 31.12. | |

Kombinierte Anzeigen und Plakataktionen für Bürger aus der DDR

3 Anzeigen (½ Seite) in Regionalzeitungen des Grenzgebietes zur DDR, diesem Gebiet benachbarte Ballungsräume wie Nürnberg und Hannover sowie in Berlin (West)

Einschalttermine: 16., 23. und 30.12.1989

in folgenden Tageszeitungen:

- Bayerische Rundschau
- Braunschweiger Zeitung
- Fuldaer Zeitung
- Hamburger Morgenpost
- Hess. Niedersächsische Allg.
- Main-Post
- Nordbayerischer Kurier
- „Der Tagesspiegel"
- Stormarner Tageblatt
- Oberfranken Presse
  - Fränkischer Tag
  - Franken Post
  - Neue Presse
- Atlas/Ring Nordb.
- Berliner Morgenpost
- Coburger Tageblatt
- Hamburger Abendblatt
- Hannoversche Allgemeine Zeitung
- Lübecker Nachrichten
- Niedersächsisches Tageblatt
- Nürnberger Nachrichten
- SüWeHa – Harz-Weser-Zeitungen
- Bergedorfer Zeitung
- Volksblatt Berlin
- Obermain-Tageblatt

2,825 Mio.
je Einschaltung

Seite 3

| Maßnahme: | Auflage | | |
|---|---|---|---|
| Plakataktion (3 Motive) | | | |
| Großflächenplakatierung | | | |
| Zeitraum 15.12.1989 – 04.01.1990 | 2 184 Stellen | Motiv I | |
| 29.12.1989 – 18.01.1990 | 2 155 Stellen | Motiv II | |
| 12.01.1990 – 29.01.1990 | 2 106 Stellen | Motiv III | |
| | 6 445 Stellen | | |
| Allgemeinstellenplakatierung | | | |
| Zeitraum 15.12.1989 – 04.01.1990 | 6 103 Stellen | Motiv I | |
| 29.12.1989 – 18.01.1990 | 7 166 Stellen | Motiv II | |
| 12.01.1990 – 29.01.1990 | 7 560 Stellen | Motiv III | |
| | 20 829 Stellen | | |
| Ganzstellenplakatierung | | | |
| Zeitraum 15.12.1989 – 04.01.1990 | 467 Stellen | Motiv I | |
| 29.12.1989 – 18.01.1990 | 495 Stellen | Motiv II | |
| 12.01.1990 – 29.01.1990 | 312 Stellen | Motiv III | |
| | 1 274 Stellen | | |
| AVNET-Bildwand (Berlin, Kudamm-Eck) | | | |
| Zeitraum 20.12.1989 – 16.01.1990 | 4 Motive | | |
| Beilagen 1989 | | | |
| Politik für unsere Bauern (in der Landwirtschaftspresse) Januar 1989 | | | 80 000 |
| „Ältere Menschen" aus der Zeitschrift „Die Familie" | | | 3 000 |
| Tips für ein aktives Leben – „Wer rastet, der rostet" in HörZu (Beiheftung) am 23.3.1989 | | | 3,8 Mio. |
| Beihefter zur Steuerreform für Illustrierte, Rundfunkzeitungen und Zeitungsbeilagen | | | |
| im Dezember 1989 | | | |
| – Version Familie | | | 29 003 000 |
| – Version Mittelstand | | | 1 650 000 |
| Europa Union – Eurozeitungsbeilagen 1989 | | | |

Gesamtkosten 9 110 344 DM

Seite 4

| Maßnahme: | Auflage |
|---|---|
| Auswärtiges Amt | |
| Beilage (4 Seiten) in der „Europäischen Zeitung zur Europa-Wahl 1989" der Europa-Union | 40 000 |
| Sonderdruck „Aspekte der Außenpolitik" im Auslandskurier/ Diplomatischer Kurier des Eppinger Verlags | 10 000 |
| Gesamtkosten | 107 420 DM |

Seite 5

| Maßnahme: | Auflage | |
|---|---|---|
| Bundesministerium der Justiz | | |
| Angebotsanzeige für Broschüre „Der Schutz der Menschenrechte in der Bundesrepublik Deutschland" im Deutschen Allgemeinen Sonntagsblatt | 107 900 | |
| Angebotsanzeige für Broschüre „Der Umgang mit dem Leben" im Deutschen Allgemeinen Sonntagsblatt | 107 900 | |
| | Gesamtkosten | 9 630 DM |

Seite 6

| Maßnahme: | Auflage | |
|---|---|---|
| Bundesministerium der Finanzen | | |
| Beilage zur Steuerreform bei Fernmelderechnungen im Dezember 1989 | 30 Mio. | |
| Anzeigen zur Steuerreform in „Petra" und „Für Sie" | 1,2 Mio. | |
| | Gesamtkosten | 1 495 989 DM |

Seite 7

| Maßnahme: | Auflage |
|---|---|
| Bundesministerium für Arbeit und Sozialordnung | |
| Anzeigen Beschäftigungshilfen für Langzeitarbeitslose (Welt, FAZ, Süddeutsche, Handelsblatt, Zeit, Frankfurter Rundschau, Wirtschaftsecho) | 3 143 696 |
| Anzeigen über Publikationen des BMA (Parteizeitungen, Verbandszeitungen der Sozialverbände) | 3 659 383 |
| Anzeigen in verschiedenen Zeitschriften zur Rentenreform 1992 | |
| Quick | 740 381 |
| TV Hören und Sehen | 2 564 574 |
| Neue Revue | 980 914 |
| Fernsehwoche | 2 346 616 |
| Neue Post | 1 674 573 |
| Das Neue Blatt | 1 169 766 |
| Beilage „Gesundheitsreform" Programmzeitschriften ET 1. Kalenderwoche 1989 | 9 860 000 |
| Beilage „Arzneimittelfestbeträge" (Zeitbild-Magazin) Spiegel, Zeit | 1 300 000 |
| Anzeigen „Gesundheitsreform" Boulevard-Zeitungen ohne Berlin/ Hessen anderes Motiv ET 02.01.1989 (Vorsorge) | |
| Tageszeitungen, ET 18.01.1989 (Härteklausel) | |
| Boulevard-Zeitungen, (Pflege) ET 16.01.1989 | |
| Boulevard-Zeitungen ET 20.01.1989 (Härteklausel) | |
| Heimat-Zeitungen, (Härteklausel) ET 20.01.1989 ohne Berlin/Hessen/teils Rheinland-Pfalz | |
| Boulevard-Zeitungen, (Die Gesundheitsreform) ET 02.03.1989 | |

Seite 8

| Maßnahme: | Auflage |
|---|---|
| Boulevard-Zeitungen, (Die Gesundheitsreform)<br>ET 08.03.1989 | |
| Boulevard-Zeitungen, (Die Gesundheitsreform)<br>ET 15.03.1989 | |
| Reichsbund, Die Fackel,<br>DSMG, ohne Nielsen III a,<br>(März 1989), (Die Gesundheitsreform) | |
| Boulevard-Zeitungen, (Arzneimittel, Pflege)<br>ET 27.06.1989 | |
| Überregionale Tageszeitungen, (Arzneimittel)<br>ET 07.07.1989 – 10.07.1989 | |
| Überregionale Tageszeitungen, Rheinischer Merkur,<br>Sonntagsblatt, (Pflege)<br>ET 02.08.1989 – 04.08.1989 | |
| Überregionale Tageszeitungen, (Arzneimittel)<br>ET 08.08.1989 – 11.08.1989 | |
| Tageszeitungen, (Arzneimittel)<br>ET 06.07.1989 (1. Teil) | |
| Tageszeitungen, (Arzneimittel)<br>ET 10.07.1989 (2. Teil) | |
| Boulevard-Zeitungen, (Pflege, Arzneimittel)<br>ET 28.07.1989 | |
| Boulevard-Zeitungen, (Pflege, Arzneimittel)<br>ET 01.08.1989 | |
| Tageszeitungen, DSMG Aktiv, Reichsbund<br>Die Fackel, Der Lebensretter<br>ET 03.08.1989, (Pflege, Arzneimittel) | |
| Boulevard-Zeitungen, (Festbeträge)<br>ET 30.08.1989 | |
| Boulevard-Zeitungen, (Telefonaktion Festbeträge)<br>ET 30.08.1989 – 08.09.1989 | |
| Tageszeitungen, (Festbeträge)<br>ET 01.09.1989 | |
| Tageszeitungen,<br>Überregionale Tageszeitungen, (Vorsorge)<br>ET 28.09.1989 | |
| Boulevard-Zeitungen, (Vorsorge)<br>ET 28.09.1989 | |
| Parteizeitschriften<br>Die Fackel, Reichsbund, (Festbeträge)<br>ET Okt./Nov. 1989 | |

Seite 9

| Maßnahme: | Auflage |
|---|---|
| Tageszeitungen, (Beiträge)<br>ET 12.12.1989 ohne Bayern, Saarland,<br>Schleswig-Holstein<br>Boulevard-Zeitungen, (Beiträge)<br>ET 12.12.1989<br>ohne Schleswig-Holstein, Saarland, Bayern | 157 366 749 |
| Anzeigen „Arzneimittelfestbeträge"<br>in verschiedenen Illustrierten | |
| Anzeige „Stern"<br>ET Okt. 1989, ohne Saarland | 1 400 000 |
| Anzeige „Das goldene Blatt", „Goldene Gesundheit",<br>„Das goldene Blatt Extra"<br>ET Okt. 1989, ohne Saarland | 1 175 000 |
| Anzeigen „Vital" + „Für Sie"<br>ET Okt. 1989, ohne Saarland | 1 200 000 |
| Anzeigen „Frau im Spiegel"<br>ET Okt. 1989, ohne Saarland | 800 000 |
| Anzeigen „HörZu"<br>ET Okt. 1989, ohne Saarland | 3 200 000 |
| Anzeigen „Gong"<br>ET Okt. 1989, ohne Saarland + BW | 1 000 000 |
| Anzeigen „Eltern"<br>ET Okt. 1989, ohne NRW + BW + Saarland | 500 000 |
| Anzeigen „Bunte", „Bild + Funk", „Freizeit Revue"<br>ET Okt. 1989, ohne Saarland | 3 450 000 |
| Anzeige „Frau mit Herz",<br>ohne Bayern + Saarland | 250 000 |

Gesamtkosten 16 414 754 DM

Seite 10

| Maßnahme: | Auflage | |
|---|---|---|
| Bundesministerium der Verteidigung | | |
| Broschüre „5 Antworten zum Thema Sicherheit" (Tiefflug): Beiheftung in | | |
| HörZu | 3,5 Mio. | |
| Lesezirkel | 190 000 | |
| loyal | 124 000 | |
| Die Bundeswehr | 203 000 | |
| Bund und Beruf | 10 000 | |
| Bayer. Gemeindezeitschrift | 9 300 | |
| Das Rathaus | 3 000 | |
| Kommunalpolitische Blätter | 15 500 | |
| Demokratische Gemeinde | 10 000 | |
| Broschüre Tiefflug-Report: Lesezirkel-Beiheftung | 190 000 | |
| | 4,3 Mio. | |
| | Gesamtkosten | 510 000 DM |

Seite 11

| Maßnahme: | Auflage | |
|---|---|---|
| Bundesministerium für Jugend, Familie, Frauen und Gesundheit | | |
| Beilage „Alt! Alt? – Von gewonnenen Jahren, neuen Möglichkeiten und alten Vorurteilen" in der Zeitschrift „Die Familie" | 100 000 | 31 900 DM |

Seite 12

| Maßnahme: | Auflage | |
|---|---|---|
| Bundesministerium für<br>Umwelt, Naturschutz<br>und Reaktorsicherheit | | |
| Drei Anzeigen in Tageszeitungen und Anzeigenblättern | 6 000 000 | |
| Anzeige im „journalist" | 35 000 | |
| | Gesamtkosten | 14 913 DM |

Seite 13

| Maßnahme: | Auflage | |
|---|---|---|
| Bundesministerium<br>für wirtschaftliche Zusammenarbeit | | |
| Beilage im Deutschen Allgemeinen Sonntagsblatt<br>zum Evangelischen Kirchentag | 3 000 | |
| Ausschreibung eines Journalistenpreises | | |
| | Gesamtkosten | 31 964 DM |

Presse- und Informationsamt
der Bundesregierung

**Anlage zu Frage 3**

Broschüren:

Richard v. Weizsäcker: Reden und Interviews Band V

Broschüre „Für den Frieden gerüstet" (2. Auflage)

Bau- und Wohnfibel (6. Auflage)

Broschüre „Wohngeld" (30. Auflage)

Broschüre „Wegweiser für Verbraucher"

Broschüre „Steuerreform" (Nachdrucke und Verteilung)

Broschüre „Politik für die Familie" (5. Auflage)

Broschüre „Politik für Senioren" (Rest 1989)

Broschüre über das BPA (Rest 1989)

Jahresabrüstungsbericht 1988 (Rest 1989) und 89/90

Broschüre über Reise Bundeskanzler Kohl nach Polen (Nov. 1989)

Dokumentation „Wozu noch Bundeswehr" und Faltblatt

„Unsere Bundeswehr – warum..."

Magazin für deutsch-polnische Verständigung „Dialog"

(Anteil OEA Inland)

Aktueller Beitrag zur Wirtschafts- und Finanzpolitik Nr. 49
Steuerreform 1990

Broschüre „An Studenten vermieten..."

Bonner Almanach 1989/1990 (Nachdruck)

Broschüre „Reden und Erklärungen des Bundeskanzlers zur Deutschlandpolitik"

„Umweltpolitik – Chancen für unsere Zukunft" (Rest 1989, Nachdruck)

Broschüre „Rentenreform 1992" und Versandkosten

„Über Europa" (Nullnummer)

Broschüre „Städte, Gemeinden und Kreise – Fundament des demokratischen und sozialen Bundesstaates"

Broschüre „Tatsachen über Deutschland" (Anteil OEA Inland)

Broschüre „Deutsche Aussiedler – gute Perspektiven für uns alle" (Nachdruck)

Broschüre Reden Bundeskanzler Dr. Kohl zur Sozialen Marktwirtschaft

Ankäufe:

Ankauf Bildband „Bundeskanzler Dr. Kohl"

Ankauf Euro-Zeitungs-Beilage

Allgemeine Forstzeitschrift (Dazu HJ. 1989) – Verteilung

Politik – Informationen aus Bonn (einschl. Nachdruck u. Rest 1989)

Aus Bonn – Informationen für Arbeitnehmer

Beilage „Themen" in PR-Magazin und Journalist über Öffentlichkeitsarbeit der Bundesregierung

Noch Anlage zu Frage 3

Ausstellungen / Messen:
BPA-Informationsstände auf Messen und Ausstellungen
Leipziger Frühjahrs- und Herbstmesse (März und September 1990)

Anzeigen:
Anzeigen zum Jahreswechsel 1989/1990 (Restkosten)
Anzeige in „UNICUM" über BPA-Beteiligung an Leipziger Messe
Anzeige in 3 DDR-Zeitungen über BPA-Beteiligung an Leipziger Messe

Filme:
Film „Geschichte der Bundesrepublik Deutschland" Teil III
(Restkosten)
Filme Praktische Tips (Rest 1989 und 1990)
Filmlexikon der Wirtschaft/Landwirtschaft und Umwelt (GIDA)

Kopien / Videokassetten

Schallplatten / Kassetten:
Schallplatten und Tonbandkassetten mit Reden Bundeskanzler Dr. Kohl zur Deutschen Einheit

Öffentlichkeitsarbeit für Besucher aus der DDR:
Institut für Markt- und Kommunikationsforschung – Restbetrag
Erfolgskontrolle – und Erweit. 1990
Broschüre „Deutsche Geschichte – ein Überblick"
(Für Informationsbusse)
Autoaufkleber Deutschland/Europa
Broschüre Dokumentation zu den innerdeutschen Beziehungen
(Rest 1989) und Neuauflage
Ankauf Tagesspiegel
Ankauf Scala 2/1990
Ankauf Buch „Im Zug der Zeit"
Ankauf „Berliner Illustrierte"
Ankauf Broschüre „Zur deutschen Zukunft"
Restkosten f. Gestaltung Broschüre „Willkommen"
(Dazu auch HJ. 1989) und Zeitbild-Verlag
PR-Kampagne Dynewski (Busse etc.) – Dazu auch HJ. 1989
Sonderdrucke Bulletin Nr. 150 (Rede Bundeskanzler Dr. Kohl in Dresden)
Ankauf Broschüre „Soziale Marktwirtschaft –
Soziale Errungenschaften"
Auslage in Postämtern
Broschüre „Willkommen bei uns"
Broschüre „Nationale Solidarität mit den Menschen in der DDR"
Bundeszentrale für politische Bildung / verschiedene Broschüren für Busse
Sonderdruck „Ein Modell macht Karriere" (Dr. Schlecht)
Broschüre „Vorteile der wirtschaftlichen Einheit Deutschlands"
Broschüre zu Artikel 23 GG
Broschüre „Demokratie in der Bundesrepublik Deutschland"

Gesamtkosten 6 716 570 DM

Noch Anlage zu Frage 3

Auswärtiges Amt

Adreßbuch der deutsch-britischen Zusammenarbeit

Sonderdruck aus dem Jahresbericht der Bundesregierung 1989

KSZE-Dokumentation

„Umbruch in Europa, die Ereignisse im 2. Halbjahr 1989"

Abrüstung und Rüstungskontrolle, Dokumentation

„Freiheit und Frieden, Auf dem Weg zu einer Friedensordnung in Europa"

Gesamtkosten ca. 172 000 DM

Bundesministerium
des Innern

Broschüren:

„Maßnahmen zur Verbesserung der Rechtsetzung und von Verwaltungsvorschriften"
(einschl. englischsprachiger Fassung)

„Kultur-Staat-Wirtschaft/Zukunftsperspektiven der Kulturpolitik"
(Schriftenreihe BMI)

„Kulturelle Filmförderung des Bundes" (Schlußzahlung)

Periodika:

Innenpolitik Nr. I – III/1990

Innere Sicherheit Nr. 1/1990

Sonderausgabe „Schlaglichter Innenpolitik '89/'90"

BMI-Besucherdienst:

Multivisionsschau (Aktualisierung)

Gesamtkosten 337 257 DM

Bundesministerium
der Justiz

Broschüren:

Nachdruck der Broschüre „Guter Rat ist nicht teuer"

Nachdruck der Broschüre „Internationales Privatrecht"

Nachdruck der Broschüre „Das elterliche Sorgerecht"

Nachdruck der Broschüre „Ehe- und Familienrecht"

Nachdruck der Broschüre „Die Tücken des Kleingedruckten"

Zeitschrift „recht"

Nachdruck des Faltblattes „Mieterschutz bei Eigenbedarf"

Nachdruck des Faltblattes „Wissenswertes über Verbraucherkredite"

Ankäufe:

10 Exemplare des Buches von Lothar Gruchmann
„Justiz im dritten Reich"

Gesamtkosten ca. 128 960 DM

Noch Anlage zu Frage 3

Bundesministerium
der Finanzen

Broschüren:

Broschüre „Vereine, Sport und Steuern"

„Der Bundeshaushalt – Unser Geld" (Neuauflage)

„Unsere Steuern von A – Z (Neuauflage)

Bundeshaushalt 1990

Faltblatt „Das Europäische Währungssystem" (Neuauflage)

„Wohneigentumsförderungsgesetz" (Neuauflage)

Hausprospekt „Das Bundesministerium der Finanzen" (Neuauflage)

Zolljahresbericht 1988 (Nachdruck)

Ministerreden

Unterrichtsmaterial „Haushalt und Steuern"

Europäischer Binnenmarkt

Maßnahme:

Neuauflage des Faltblattes „Vereinbarungen mit der DDR zur Regelung des nichtkommerziellen Zahlungs- und Verrechnungsverkehrs"

Schriftenreihe Nr. 43 des BMF „Reform der Unternehmensbesteuerung", Gutachten des Wissenschaftlichen Beirats

Gesamtkosten ca. 1 188 398 DM

Bundesministerium
für Wirtschaft

Broschüren:

40 Jahre Soziale Marktwirtschaft

ABC der EG

Jahreswirtschaftsbericht 1990

Gesamtkosten 264 000 DM

Bundesministerium
für Ernährung, Landwirtschaft
und Forsten

Beilagen:

Politik für unsere Bauern (Ausgabe März)
in landwirtschaftlichen Zeitschriften (März/Juni 1990)

Nachdruck verschiedener Informationsblätter und Reden BML

Gesamtkosten 562 000 DM

Noch Anlage zu Frage 3

Bundesministerium
für Arbeit und Sozialordnung

Broschüren:

Broschüre „Arbeit und Technik"

Broschüre „Arbeitsplatz Haushalt"

Broschüre „Betriebsverfassung"

Broschüre „Ratgeber Soziale Sicherheit"

Faltblatt „Soziale Sicherheit"

Broschüre „Berufsbildungswerke"

Broschüre „Arbeitsförderungsgesetz" (Text)

Broschüre „Arbeitsstättenverordnung"

Auszüge aus dem Buch „Übersicht über das Recht der Arbeit"
(Tarifverträge/Betriebsverfassung)

Broschüre „Langzeitarbeitslose"

Broschüre „Herausforderung – Perspektiven des GRG"

Broschüre „ „Gerätesicherheitsschutz"

Broschüre „RRG 1992"

Broschüre „RRG 1992" (Gesetzestext)

Ankauf „RAB 1989"

Broschüre „Nachgefragt"

Broschüre „Ein Jahr Gesundheitsreform"

Broschüre „Gesundheitsreform"

Broschüre „AFG"

Broschüre „Teilzeit"

Lesezirkel „Teilzeit"

Auszüge aus „Recht der Arbeit"

Broschüre „Maßarbeit"

Anzeigen und Beilagen:

Beilage in der regionalen Tagespresse zum Rentenreformgesetz in der Zeit vom 08.01. – 16.01.1990

Tonkassetten für Rundfunkstreuung zum RRG 1992

Anzeigen zur Rentenreform in verschiedenen Parteizeitschriften und Zeitschriften der Sozialverbände (Jan. 1990)

Anzeigen 3 Motive zur Rentenreform in den überregionalen Tageszeitungen, Boulevardzeitungen sowie Bild am Sonntag

Schalttermine verteilt auf den Zeitraum
08.01.1990, 12.01.1990, 15.01.1990

Abendzeitung
Bildzeitung
BZ Berlin
Express
FAZ

Noch Anlage zu Frage 3

Hamburger Morgenpost
Handelsblatt
TZ München
DIE WELT
DIE ZEIT
Bild am Sonntag
Deutsches allg. Sonntagsblatt

Lesezirkelbeihefter „Rentenreform 1992" ab 08.01.1990
(außer Saarland, Nachschaltung Saarland nach dem 28.01.1990)

Beilage „Neues zur Gesundheitsreform" in der regionalen Tagespresse
12. – 17.03.1990

Anzeigen „Gesundheitsreform" (Festbeträge), Boulevardpresse

Anzeige GRG Polizeispiegel, 03.03.1990

Kleinanzeigen über Publikationen des BMA in Verbandszeitungen der Sozialverbände

Anzeigen „Teilzeitarbeit"

| | |
|---|---|
| Gesamtkosten | 10 977 105 DM |

Bundesministerium
für Post und Telekommunikation

Broschüren:

| | |
|---|---|
| Publikation „Postmagazin" 1/1990<br>(Anteil BMPT, da Gemeinschaftsprojekt mit den Unternehmen) | 40 000 DM |

Bundesministerium
der Verteidigung

Broschüren:

Soldat heute

Bundeswehr heute

Die Deutsch-/Französische Brigade

Periodika:

Der MITTLER-BRIEF

Europ. Wehrkunde / Wehrwissenschaftliche Rundschau

Ankäufe:

Rüstung für den Frieden?

IAP-Dienst Sicherheitspolitik „Sicherheit 2000"

ZEITBILD-Magazin „Bundeswehr" (davon Lesezirkel-Beiheftung)

Wirtschaftszeitung AKTIV / Belegung einer Doppelseite (Reservisten)

Friedenssicherung durch Verteidigungsbereitschaft
(Deutsche Sicherheitspolitik 1949 – 1989)

Noch Anlage zu Frage 3

Messen / Ausstellungen:

Betrieb von 3 Messeständen für

- Bundeswehr und Umweltschutz
- Sicherheitspolitik und Bundeswehr
- Forschung und Technologie

Plakate:

3 Motive zum Umweltschutz in der Bundeswehr

Wöchentlich 4 Beiträge von 3 Minuten Dauer für ca. 100 private Hörfunkbetreiber in der gesamten Bundesrepublik Deutschland

Gesamtkosten 1 502 000 DM

Bundesministerium
für Jugend, Familie,
Frauen und Gesundheit

Broschüren:

Nachdruck der Broschüre „Ihre Rechte als Heimbewohner"

Neuauflage „Der rote Faden – Ratgeber für ältere Mitbürger"

Neue Broschüre „Belastungs- und Konfliktsituationen älterer Menschen in Heimen"

Schriftenreihe Band 236 „Altenzentrum München-Hasenbergl"

Schriftenreihe Band 249 „Tagespflege in der Bundesrepublik Deutschland"

Broschüre „Das neue Kinder- und Jugendhilfegesetz"

Notizklötze „Alt und Jung gehören zusammen"

Dokumentation der Wanderausstellungen des BMJFFG

Mappen für Informationsmaterial und Pressemappe

monatlicher „Verbraucherschutz-Report"

Beilagen:

Faltblatt „Mehrgenerationenwohnen" und Beilage in Fachzeitschriften

Gesamtkosten 548 269 DM

Bundesministerium
für Umwelt, Naturschutz
und Reaktorsicherheit

Ankäufe:

Ankauf Publikationen „Atomgesetz"

Fotomaterial für Journalisten

Gesamtkosten 1 819 DM

Noch Anlage zu Frage 3

Bundesministerium
für wirtschaftliche Zusammenarbeit

Broschüren:

Pressespiegel

Pressedienst Dritte Welt

Faltblatt „Entwicklungspolitik in Zahlen"

Gesamtkosten 94 755 DM

Bundesministerium
für Raumordnung,
Bauwesen und Städtebau

Broschüren:

„Bauen für das europäische Haus" (Neuerscheinung)

„Das Programm für eine Million neue Wohnungen" (Nachdruck)

„Der Weg zur eigenen Wohnung – staatliche Hilfen für Bauherren und Käufer"

„Zeitgemäß Planen mit der neuen Baunutzungsverordnung" (Neuerscheinung)

„An Studenten vermieten – und was Eigentümer und Mieter von Wohnungen dafür tun können" (Nachdruck; gemeinsame Herausgabe mit BMJ und BMBW)

Baukurzdokumentation „Haus Petersberg – Umbau des Gästehauses des Bundes" (Neuerscheinung)

„Mietwohnungsbau mit staatlicher Hilfe – eine Investition, die sich rechnet" (Neuerscheinung)

„Kosten und flächensparendes Bauen" (Neuerscheinung)

„Der Weg zur eigenen Wohnung – staatliche Hilfen für Bauherrn und Käufer" (Neuerscheinung)

Faltblätter:

„Richtig Lüften beim Heizen" (Nachdruck)

„Das Programm für eine Million Wohnungen im Überblick" (Neuerscheinung)

Andere Informationsmaterialien:

Ankauf von Lichtbildern

Produktion und Einsatz von Radiospots zum Thema „Wohnungsbauförderung"

Produktion und Schaltung von redaktionellen Beiträgen zum Thema „Wohnungsbauförderung"

Produktion und Einsatz eines Ausstellungspavillons „Blickpunkt Bau"

Beilagen:

Magazin „Es tut sich was im Wohnungsbau – Jetzt bauen – damit jeder eine Wohnung hat" als Beihefter in Programm- und Messezeitschriften (HörZu, Funkuhr, TV Sehen und Hören, Fernsehwoche, Messezeitung Hannover)
Couponabwicklung aus Magazin

Gesamtkosten 5 190 143 DM

Noch Anlage zu Frage 3

Bundesministerium
für innerdeutsche Beziehungen

Broschüren:

Broschüre „Gefragt: Dorothee Wilms"

Broschüre „Dr. Dorothee Wilms – Zur Einheit in Freiheit – Der Weg der Deutschen in Europa"

Jahresbericht 1989

Gesamtkosten 69 000 DM

Bundesministerium
für Forschung und Technologie

Broschüren:

Nachdruck der Umschlagdeckel für Informationsmappe „Erneuerbare Energien"

Poster zum Sonderpostwertzeichen „25 Jahre Jugend forscht"

Klappkarten mit diesem Sonderpostwertzeichen

df digest
„Erneuerbare Energiequellen – der schwierige Weg dorthin"
(Ankauf Deutscher Forschungsdienst)

Gesamtkosten 17 583 DM

Bundesministerium
für Bildung und Wissenschaft

Broschüren:

Jahresbericht 1989 in der Reihe „Grundlagen und Perspektiven"

Informationen Bildung Wissenschaft
Zeitschrift

Gesamtkosten 227 000 DM

**Anlage zu Frage 4**

Presse- und Informationsamt
der Bundesregierung

Periodika

- Politik-Informationen aus Bonn
- Aus Bonn-Informationen für Arbeitnehmer

Messebeteiligungen

Informationsstände auf 12 Verbrauchermessen und auf der Leipziger Herbstmesse

Publikationen

Neuauflage „Wohngeld" wegen Inkrafttretens der Wohngelderhöhung am 1.10.1990

Außerdem:

Zur Unterrichtung über die Auswirkungen der Währungsumstellung, der Einführung der Sozialen Marktwirtschaft und der schrittweisen Anpassung des Sozialsystems sind ab Mitte Juni geplant:

Für die DDR:

- Basisinformation für alle 7,2 Millionen Haushalte
  (12 Seiten, Zeitungsformat)
- Ganz- und halbseitige Anzeigen in überregionalen und regionalen Zeitungen
- Entsprechende Anzeigen in westdeutschen Publikumszeitschriften, die in der DDR vertrieben werden
- Kinospots zum Thema Staatsvertrag, die in allen Lichtspieltheatern zum Einsatz kommen
- Einsatz von 16 Infomobilen mit Informationsmaterial und Videofilmen zum Thema in Berlin (Ost) und in allen Bezirken der DDR
- Versendung einer Publikation „Wirtschafts-Woche Spezial" an Multiplikatoren, insbesondere im Bereich von Wirtschaft und Publizistik
- Einsatz einer Trickfilm-Serie „Der kluge Ludwig" mit einem entsprechenden Begleitheft
- Informationsmaterial als Angebot an private und öffentlich-rechtliche Medien
- Veranstaltung von Fachseminaren für Journalisten und andere Multiplikatoren

Für die Bundesrepublik Deutschland:

- Dokumentation mit dem Text des Staatsvertrages und seinen Anlagen sowie den entsprechenden Erklärungen des Bundeskanzlers, des DDR-Ministerpräsidenten und der Finanzminister beider Staaten
- Broschüre mit den wichtigsten Elementen des Vertrages und allgemein verständlichen Erläuterungen
- Parallele, jedoch auf die Interessen und Bedürfnisse der Bundesbürger abgestimmte Informationsmaßnahmen im Bereich von Presse, Funk und Fernsehen

Noch Anlage zu Frage 4

Auswärtiges Amt

Publikationen

- Die Bundesrepublik Deutschland in den Vereinten Nationen
- 1990: Jahr der Abrüstung und Rüstungskontrolle
- Unsere Auswärtige Politik (Neuauflage)
- Technologie und Außenpolitik
- Ökologie und Außenpolitik
- „Auf dem Weg zur Einheit" – Die Ereignisse im Jahre 1990
- Europa 2000 (Neuauflage)
- Faltblattkalender 1991
- Außenpolitik und Außenhandel

Bundesministerium
des Innern

Fortführung der Periodika

„Innenpolitik"
„Innere Sicherheit"

Broschüren/Beilagen:

- 7. Sportbericht der Bundesregierung
  (erscheint periodisch im Vierjahresrhythmus)
- Neues Ausländerrecht (adressatenspezifische Information)

Bundesministerium
der Justiz

| | |
|---|---|
| – Faltblatt zum Betreuungsgesetz | 7/1990 |
| – Broschüre zum Produkthaftungsrecht | 7/1990 |
| – Broschüre zum Verbraucherkreditgesetz | 9/1990 |
| – Broschüre zum Umweltrecht | 10/1990 |

Im übrigen sind Nachdrucke der bereits vorhandenen Broschüren und die weitere Herausgabe der regelmäßig erscheinenden Zeitschrift „recht" geplant.

Bundesministerium
der Finanzen

Jährliche sachbezogene Publikationen:

- Finanzplan
- Währungschronik
- Haushaltsrede
- Beteiligungsbericht

Bundesministerium
für Wirtschaft

- Periodikum „Leistung in Zahlen" 9/1990

Noch Anlage zu Frage 4

Bundesministerium
für Ernährung,
Landwirtschaft und Forsten

Nachdruck einiger Broschüren über Förderungsmaßnahmen, z. B.

- „Einzelbetriebliche Förderung und soziale Sicherung"
- „Flächenstillegung und Extensivierung"
- „Produktionsaufgaberente"

Bundesministerium
für Arbeit und Sozialordnung

- Broschüre Illegale Beschäftigung und Schwarzarbeit
- Broschüre Arbeitsmarktpolitik
- Broschüre Mitbestimmung
- Videofilm zur Rentenreform
- Ausstellung „Es begann in Berlin"

Nachdrucke verschiedener Broschüren, z. B.

- „Rentenreform"
- „Gesundheitsreform"

Bundesministerium
für Verkehr

| | | |
|---|---|---|
| – Bericht Bundeswasserstraßen | Juli | 1990 |
| – Periodikum „Verkehrsnachrichten" | Juli/Dez. | 1990 |
| – „Jahresbericht des BMV 1989" | Juli | 1990 |
| – Info-Faltblatt für Sportschiffer über DDR-Wasserwege | Juli/August | 1990 |
| – Broschüre „Umweltschutz im Verkehr" | August | 1990 |
| – Faltblatt „Abgasuntersuchung Kfz" | Nov./Dez. | 1990 |

Bundesministerium
für Post- und Telekommunikation

- Beteiligung an zwei weiteren Ausgaben Postmagazin
- Aktuelle BMPT-Informationen

Bundesministerium
der Verteidigung

- Broschüre „Materialien für den staatsbürgerlichen Unterricht"
- Broschüre „SOZIALE MASSNAHMEN 1982 – 1989"
- Film „Soldat der Reserve"

Aktualisierter Nachdruck

- HEER/LUFTWAFFE/MARINE / Daten und Fakten (deutsch/englisch/französisch)

Noch Anlage zu Frage 4

Bundesministerium
für Jugend, Familie,
Frauen und Gesundheit

- „Verbraucherschutz-Report" (monatlich)
- Informationsmappe für Besucher des BMJFFG (überarb. Neufassung)
- Jahresbericht der Bundesregierung 1989 (Sonderdruck)
- Organisationsplan
- Katalog „Familienferien '91"
- Ankauf des Behinderten-Reiseführers „Handicapped-Reisen"
- Zuwendungen für die Herstellung und Verbreitung von Material über die Eingliederung Behinderter
- Sonderdruck der Beilage „Alt! Alt?"

Bundesministerium
für wirtschaftliche Zusammenarbeit

- Journalistenpreis
- Vorstellung Jahresbericht
- Journalistenhandbuch
- Wanderausstellung in vier Städten

Bundesministerium
für Raumordnung,
Bauwesen und Städtebau

- Ankauf Dokumentation „Der Löwenbrunnen in Jerusalem"
- Heft „Schloß Deichmanns Aue" (neu)
- Baukurzdokumentation „Neubau des Plenarsaals – Deutscher Bundestag Bonn" (neu)
- Heft „Haus und Wohnungen im Spiegel der Statistik" (Nachdruck)
- Faltblatt „Der Bundesminister für Raumordnung, Bauwesen und Städtebau" (Nachdruck)
- Heft „Wohnungspolitik aus sozialer Verantwortung" (neu)
- Regionalisierter Einsatz von Infomobilen zum Thema „Wohnungsbau"
- Heft „Mieterschutz beim Wohnungsverkauf"
- Direkt-Mailing Aktion „Wohnungsbau"
- Produktion und Schaltung von redaktionellen Beiträgen zum Thema „Wohnungsbauförderung"

Bundesministerium
für Forschung und Technologie

- Jahreskalender 1991
- Veranstaltung zum Beginn der Hauptphase der Kontinentalen Tiefbohrung

Noch Anlage zu Frage 4

Bundesministerium
für Bildung und Wissenschaft

- Zeitschrift „Informationen Bildung und Wissenschaft"
  Ausgabe 7 – 12/1990
- Informationsbroschüre für Besucher
- Broschüre „EG-Programme – Vorhaben und Adressen"
- Broschüre „Bildungspolitische Zusammenarbeit in Europa"

**Anlage zu Frage 5**

Presse- und Informationsamt
der Bundesregierung

a) Anzeigen über das Informationsangebot des BPA in Mitgliederzeitschriften von Parteien und Verbänden

| | |
|---|---|
| Die Entscheidung | Trend |
| Jung & Liberal | Akzent |
| RCDS-Magazin | Kommunalpolitische Blätter |
| Bayernkurier | Demokratische Gemeinde |
| SM-Magazin | Deutschland Magazin |
| Soziale Ordnung | Der Gemeinderat |
| Mittelstandsmagazin | Neue Bonner Depesche |
| Deutsches Monatsblatt | Auslandskurier |

Einschalttermin: September/Oktober/November 1989
Auflage: 2,315 Mio.

Eine anteilige Errechnung der Kosten für den Bereich Saarland ist nicht möglich.

b) Anzeige in Sonderausgabe „Berliner Illustrierte" mit Rede Bundeskanzler Kohl vom 28.11.1989 (Zehnpunkteprogramm) am 12.12.1989
Auflage: 500 000 Exemplare

Eine anteilige Errechnung der Kosten für den Bereich Saarland ist nicht möglich.

c) Anzeigen zum Jahreswechsel 1989/1990

| | | |
|---|---|---|
| 2 Motive am 27.12. und 29.12.1989 | | |
| – in Tageszeitungen | | 13,7 Mio. Auflage |
| – in Boulevard-Zeitungen | | 5,655 Mio. Auflage |
| – überregionale Tageszeitungen | | 757 000 Auflage |
| | | |
| Kombimotiv | | |
| – in Wochenzeitungen, | 28.12. | 1,023 Mio. Auflage |
| – Bild am Sonntag, | 31.12. | } 4,085 Mio. Auflage |
| – Welt am Sonntag, | 31.12. | } |
| – Express am Sonntag, | 21.12. | } |
| | | |
| 2 Motive am 2.1. und 4.1.1990 | | Auflagen wie oben |
| – in Tageszeitungen | | |
| – in Boulevard-Zeitungen | | |
| – überregionale Tageszeitungen | | |
| | | |
| Kombimotiv | | Auflagen wie oben |
| – in Wochenzeitungen, | 4.1. | |
| – Bild am Sonntag, | 7.1. | |
| – Welt am Sonntag, | 7.1. | |
| – Express am Sonntag, | 7.1. | |
| | | |
| 2 Kombimotive am 7.1. und 14.1. | | |
| – in Kirchenzeitungen | | 2,475 Mio. Auflage |
| und am 12.1. und 20.1. | | |
| – in Weltbild | | 285 900 Auflage |

Noch Anlage zu Frage 5

Für das Saarland errechnet sich ein Kostenanteil von etwa 34 000 DM an der Einschaltung in Tageszeitungen der vier Motive am 27.12., 28.12., 2.1. und 4.1.1990. Eine anteilige Berechnung für die überregionalen Tageszeitungen, Boulevardzeitungen, Sonntags- und Kirchenzeitungen ist nicht möglich.

d) Beihefter zur Steuerreform im Dezember 1989 bundesweit in Illustrierten, Rundfunkzeitschriften und Zeitungsbeilagen
Auflage: 30,65 Mio.

Eine anteilige Errechnung der Kosten für den Bereich Saarland ist nicht möglich.

Gesamtkosten a – d 6 125 309 DM

Bundesministerium
für Finanzen

– Beilage zur Fernmelderechnung im Dezember 1989, für die der Auftrag am 11.9.1989 erteilt wurde. Die Beilage ist aus aktuellem Anlaß des Inkrafttretens der dritten Stufe der Steuerreform zum 1.1.1990 bundesweit erschienen.

  Gesamtauflage: rd. 20 Mio.

  Eine anteilige Errechnung der Kosten für den Bereich Saarland ist nicht möglich.

– Anzeigen zur Steuerreform in „Petra" (Ausgabe vom 27.12.1989) und „Für Sie" (Ausgabe vom 20.12.1989) bundesweit aus aktuellem Anlaß des Inkrafttretens der dritten Stufe der Steuerreform zum 1.1.1990.

  Gesamtauflage: rd. 1,2 Mio.

  Eine anteilige Errechnung der Kosten für den Bereich Saarland ist nicht möglich.

Gesamtkosten 1 495 989 DM

Noch Anlage zu Frage 5

Bundesministerium für Arbeit
und Sozialordnung

| Anzeigen | Auf das Saarland entfallen die Ausgaben: |
|---|---|
| – Arzneimittelfestbeträge zum 1.9.1989 Boulevardpresse 30.8. | 26 379,12 |
| – Telefonaktion Arzneimittel Boulevardpresse, 30.8. – 8.9.1989 | 586,81 |
| – Arzneimittelfestbeträge zum 1.9.1989 Regionale Tagespresse, 1.9.1989 | 9 974,75 |
| – Arzneimittelfestbeträge zum 1.9.1989 Verbands- und Parteizeitungen, Sept./Okt. | 1 523,75 |
| – Vorsorgeuntersuchung, 1.10.1989 regionale Tagespresse, 28.9.1989 | 8 500,– |
| – Vorsorgeuntersuchung, 1.10.1989 überregionale Tagespresse, 28.9. | 146,67 |
| – Vorsorgeuntersuchung, 1.10.1989 Boulevardpresse, 28.9.1989 | 26 379,12 |
| – Rentenreform 1992 FAZ, Welt, Zeit, Handelsblatt, 9. und 12.1.1989 | 1 973,45 |
| – Rentenreform 1992 Boulevardpresse, 8.12. und 15.1. | 10 393,53 |
| – Rentenreform 1992 Allgemeines deutsches Sonntagsblatt, 12.1.1990 | 1 098,81 |
| – Rentenreform 1992 Bild am Sonntag, 14.1.1990 | 3 973,35 |
| – Rentenreform Fackel, Reichsbund, Kommunal-Zeitschriften, Parteien, Januar 1990 | 1 947,– |

Gesamtkosten 92 876,– DM

**Anlage zu Frage 6**

Presse- und Informationsamt
der Bundesregierung

a) Anzeigen zum Jahreswechsel 1989/1990 (bundesweit):

| | | |
|---|---|---|
| 2 Motive am 27.12. und 29.12.1989 | | |
| – in Tageszeitungen | | 13,7 Mio. Auflage |
| – in Boulevard-Zeitungen | | 5,655 Mio. Auflage |
| – überregionale Tageszeitungen | | 757 000 Auflage |
| Kombimotiv | | |
| – in Wochenzeitungen, | 28.12. | 1,023 Mio. Auflage |
| – Bild am Sonntag, | 31.12. | 4,085 Mio. Auflage |
| – Welt am Sonntag, | 31.12. | |
| – Express am Sonntag, | 31.12. | |
| 2 Motive am 2.1. und 4.1.1990 | | Auflagen wie oben |
| – in Tageszeitungen | | |
| – in Boulevard-Zeitungen | | |
| – überregionale Tageszeitungen | | |
| Kombimotiv | | |
| – in Wochenzeitungen, | 4.1. | |
| – Bild am Sonntag, | 7.1. | |
| – Welt am Sonntag, | 7.1. | |
| – Express am Sonntag, | 7.1. | |
| 2 Kombimotive | | |
| – in Kirchenzeitungen am 7.1. und 14.1. | | 2,475 Mio. Auflage |
| – in Weltbild am 12.1. und 20.1. | | 285 900 Auflage |

Im Rahmen dieser Aktion wurden in der Zeit vom 13.12.1989 – 13.05.1990 in Nordrhein-Westfalen und Niedersachsen folgende Medien zu den angegebenen Terminen belegt:

Noch Anlage zu Frage 6

| | Kosten | |
|---|---|---|
| – 4 Motive in Tageszeitungen, NRW am 27.12., 28.12., 2.1. und 4.1. | 420 000,– DM | |
| – 4 Motive in Tageszeitungen, Niedersachsen am 27.12., 29.12., 2.1. und 4.1. | 272 800,– DM | |
| – 4 Motive in Boulevard-Zeitungen, NRW am 27.12., 29.12., 2.1. und 4.1. | 36 000,– DM | |
| – 4 Motive in überregionalen Tageszeitungen, NRW am 27.12., 29.12., 2.1. und 4.1. | 33 300,– DM | |
| – 2 Kombimotive in Wochenzeitungen, NRW am 28.12. und 4.1. | 28 000,– DM | |
| – 2 Motive in Boulevard-Samstagszeitungen, NRW am 31.12. und 7.1. | 18 000,– DM | |
| – 2 Motive in Kirchenzeitungen, NRW am 7.1. und 14.1. | 74 400,– DM | |
| – 2 Motive in Kirchenzeitungen, Niedersachsen am 7.1. und 4.1. | 4 500,– DM | |
| | Gesamt | 887 000,– DM |

Eine gesonderte Berechnung für die Belegung der überregionalen Tageszeitungen, Wochenzeitungen und Boulevardzeitungen für die Region Niedersachsen ist nicht möglich.

b) Kombinierte Anzeigen- und Plakataktion für Bürger aus der DDR

Nachfolgend aufgeführte Tageszeitungen wurden in Niedersachsen am 16., 23. und 30.12.1989 belegt:

| | Auflage in Tsd. | Kosten |
|---|---|---|
| – Braunschweiger Zeitung | 217,6 | 53 043,– DM |
| – Hannoversche Allgemeine Zeitung | 347 | 82 114,– DM |
| – Hess.-Niedersächsische Allgemeine – HNA | 248,3 | 50 688,– DM |
| – Niedersächsisches Tageblatt | 102,3 | 36 023,– DM |
| | | 221 868,– DM |

Hierbei ist zu berücksichtigen, daß die HNA auch in ganz Nordhessen erscheint.
Die mit dieser Maßnahme verbundene Plakataktion läßt sich für den Bereich Niedersachsen nicht spezifizieren.

c) Beihefter zur Steuerreform 1990
   – In Illustrierten, Rundfunkzeitschriften und Beilagen im Januar 1990
     Auflage: 30,65 Mio.

Eine Aufschlüsselung für die Länder Niedersachsen und Nordrhein-Westfalen ist nicht möglich.

Noch Anlage zu Frage 6

Bundesministerium
der Finanzen

– Beilage zur Fernmelderechnung im Dezember 1989, für die der Auftrag am 11.09.1989 erteilt wurde. Die Beilage ist aus aktuellem Anlaß des Inkrafttretens der dritten Stufe der Steuerreform zum 1.1.1990 bundesweit erschienen.

  Gesamtauflage: rd. 20 Mio.

  Für Nordrhein-Westfalen/Niedersachsen lassen sich die Kosten nicht gesondert ausweisen.

– Anzeigen zur Steuerreform in „Petra" (Ausgabe vom 27.12.1989) und „Für Sie" (Ausgabe vom 20.12.1989) bundesweit aus aktuellem Anlaß des Inkrafttretens der dritten Stufe der Steuerreform zum 1.1.1990.

  Gesamtauflage: rd. 1,2 Mio.

  Die Kosten für Nordrhein-Westfalen/Niedersachsen lassen sich nicht getrennt ausweisen.

Gesamtkosten 1 495 989,– DM

Bundesministerium
für Arbeit und Sozialordnung

| Anzeigen und Beilagen | Kosten DM anteilig NRW und Nds |
|---|---|
| – Rentenreform 1992, Beilage in der regionalen Tagespresse, 8.1. – 16.1.1990 | 1 412 118,97 DM |
| – Rentenreform 1992 FAZ, Welt, Zeit, Handelsblatt, 9. und 12.1.1990 | 54 800,70 DM |
| – Rentenreform 1992 Boulevardpresse, 8.12. und 15.1. | 201 534,45 DM |
| – Rentenreform 1992 Allgemeines Deutsches Sonntagsblatt, 12.1.1990 | 9 164,59 DM |
| – Rentenreform 1992 Bild am Sonntag, 14.1.1990 | 75 493,85 DM |
| – Rentenreform Fackel, Reichsbund, Kommunal-Zeitschriften, Parteien, Januar 1990 | 44 667,– DM |
| – Neues zur Gesundheitsreform, Beilage 12.3. – 17.3.1990 | 1 337 812,– DM |
| – Arzneimittelfestbeträge Boulevardpresse 3.3.1990 | 76 924,– DM |
| – Rentenreform 1992 Lesezirkel Beihefter ab 8.1.1990 | 52 853,80 DM |
| – Kleinanzeigen zu Publikationen des BMA in Verbandszeitungen der Sozialverbände einschl. Polizeispiegel | 10 554,29 DM |

NRW/Nds. Gesamtkosten 3 074 389,– DM

Noch Anlage zu Frage 6

Bundesministerium
für Raumordnung,
Bauwesen und Städtebau

Beihefter „Es tut sich was im Wohnungsbau – Jetzt bauen – damit jeder eine Wohnung hat" am 6.4., 20.4. und 2.5.1990 bundesweit in Programmzeitschriften bzw. in der Messezeitung Hannover
Aufschlüsselung NRW/Niedersachsen ist nicht möglich. 1 743 564,08 DM

Weitere Beilagen sind 1990 nicht vorgesehen. Regionalisierte Anzeigen werden lediglich im Zusammenhang mit dem Einsatz der Infomobile vorgesehen.

Bundesministerium
für Bildung und Wissenschaft

Der BMBW hat für eine Anzeige innerhalb der Kampagne unter dem Titel „In Bildung investieren: Köpfe sind unser Kapital" in den Zeitungen „DIE WELT", „Handelsblatt", „FAZ" und „VDI-Nachrichten" – aus dem Titel für Öffentlichkeitsarbeit insgesamt 49 000,– DM

aufgewendet.

Aufschlüsselung NRW/Niedersachsen ist nicht möglich.

Druck: Thenée Druck KG, 5300 Bonn, Telefon 23 19 67
Alleinvertrieb: Verlag Dr. Hans Heger, Postfach 20 13 63, Herderstraße 56, 5300 Bonn 2, Telefon (02 28) 36 35 51, Telefax (02 28) 36 12 75
ISSN 0722-8333